



تحقيق اهداف التنمية المستدامة وتقليل اثر التغيرات المناخية في ظل ريادة الاعمال (قصة نجاح)

وزارة الصناعة و المعادن / دائرة التطوير والتنظيم الصناعي

مقدمة

- بسبب زيادة معدل البطالة وقلة الفرص الوظيفية

مقدمة

- بسبب زيادة معدل البطالة وقلة الفرص الوظيفية
- بسبب مشاكل التصحر والتغيرات المناخية وبالتالي انحسار الموارد البيئية

مقدمة

- بسبب زيادة معدل البطالة وقلّة الفرص الوظيفية
- بسبب مشاكل التصحر والتغيرات المناخية وبالتالي انحسار الموارد البيئية
- الكوارث الطبيعية والغير الطبيعية (الحرب على الإرهاب)

مقدمة

- بسبب زيادة معدل البطالة وقلّة الفرص الوظيفية
- بسبب مشاكل التصحر والتغيرات المناخية وبالتالي انحسار الموارد البيئية
- الكوارث الطبيعية والغير الطبيعية (الحرب على الإرهاب)

دعت الحاجة لوجود برنامج يقلل من الأضرار أعلاه على المجتمع وبغية تحقيق أهداف التنمية المستدامة

مقدمة

- بسبب زيادة معدل البطالة وقلّة الفرص الوظيفية
- بسبب مشاكل التصحر والتغيرات المناخية وبالتالي انحسار الموارد البيئية
- الكوارث الطبيعية والغير الطبيعية (الحرب على الإرهاب)

دعت الحاجة لوجود برنامج يقلل من الاضرار أعلاه على المجتمع وبغية تحقيق اهداف التنمية المستدامة

برنامج ريادة الأعمال وتنمية المشاريع الصغيرة في التكيف لتأثيرات التغيرات المناخية في الموصل





الهدف الثامن : تعزيز النمو المستدام الاقتصادي الشامل والعمالة الكاملة والمنتجة والعمل اللائق للجميع



الهدف الثامن : تعزيز النمو المستدام الاقتصادي الشامل والعمالة الكاملة والمنتجة والعمل اللائق للجميع

الغاية 3-8:

تعزيز السياسات الموجهة نحو التنمية التي تدعم الأنشطة الإنتاجية وفرص العمل اللائق والأعمال الحرة.

الغاية 4-8:

تحسين الكفاءة في استخدام الموارد العالمية في مجال الاستهلاك والإنتاج تدريجيا حتى عام.



يهدف هذا البرنامج الى اشراك الخريجين الجدد من الشابات والشباب في سوق العمل من خلال الاستفادة من الاختصاصات المختلفة وتنوع المهارات والسعي لايجاد فرص عمل لسكان هذه المناطق تنسجم مع طبيعة هذه المناطق وخبرات هذه المجتمعات المهنية في تنفيذ بعض الاعمال الى جانب الاعمال الحرفية والتراثية وتعزيز وتطوير وادامة هذه المهن.

الفئة المستهدفة:

• النساء .

• الشباب .

• طلاب المراحل المنتهية والخريجين الجدد من الكليات والمعاهد
(الكليات والمعاهد الزراعية وكليات ومعاهد الفنون التشكيلية والتراثية

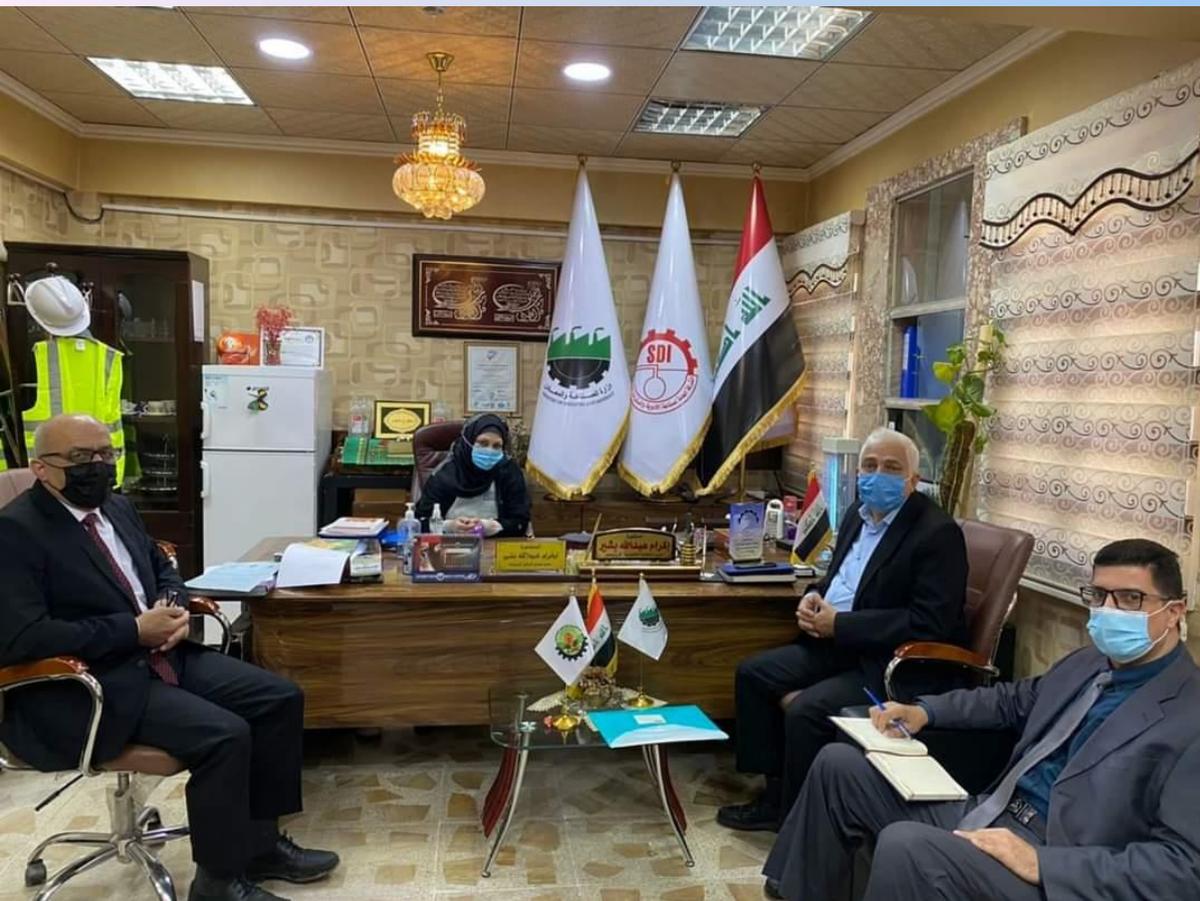
، ، الخ).

• الحرفيين .

لتكون هذه الاجراءات أكثر فاعلية على أرض الواقع يتطلب:

- اشراك المنظمات غير الحكومية (NGOs).
- مشاركة جميع الأطراف المعنية بما فيها أصحاب المشاريع.
- أخذين بنظر الاعتبار موضوع المساواة بين الجنسين.

الخطوات التي تم اتخاذها لتنفيذ البرنامج



تم عقد لقاء مع جامعة الموصل في
مدينة الموصل / محافظة نينوى من
قبل ممثلي وزارة الصناعة
والمعادن.

خلال الاجتماع تم ايضاح هدف
البرنامج والفئات المستهدفة ورغبة
وزارتنا لتنفيذ البرنامج في محافظة
نينوى من خلال اشراك طلبة
الصفوف المنتهية والخريجين الجدد
من جامعة الموصل .



بعد ابداء رغبة من جامعة الموصل للمساهمة في تنفيذ البرنامج تم الاعلان عن البرنامج لطلبة المراحل المنتهية ولحضور الورشة عبر الانترنت للطلبة الراغبين في المشاركة. تم عقد الورشة عبر الانترنت (online) لمدة يومين وبمشاركة ما يقارب (500) طالبة وطالب من جامعة الموصل خلالها تم ايضاح طبيعة وهدف البرنامج مع ايضاح المفاهيم الاساسية لريادة الاعمال والمشاريع الصغيرة.

تم الاعلان للطلبة الذين لديهم افكار ومقترحاتا ضمن ريادة الاعمال او المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر تقديم افكارهم وارسالها الى ممثل جامعة الموصل لغرض توحيدها وخلال فترة ثلاث ايام تم تقديم (39) مقترح من قبل الطلبة في عدد من المجالات بضمنها (الطاقات المتجددة والثروة الحيوانية والتجارية الى جانب بعض المشاريع الحرفية .

تقسيم المشاريع المقترحة الى مجاميع كل
مجموعة تضم عدد من المشاريع ذات
نفس الطابع والخصائص بهدف:

- تسهيل عملية الدعم الفني وتقليل
الكلف.

- الاستفادة من خلال تبادل الافكار
والخبرات.

تم عقد عدد من اللقاءات لكل مجموعة من خلال قيام فريق العمل لوزارة الصناعة والمعادن الذهاب الى الموصل لتكون اللقاءات موقعية في جامعة الموصل بهدف بيان نقاط القوة ونقاط الضعف وتحديد نوع وحجم الدعم المطلوب لكل مجموعة من المشاريع.

تم ارساء مفاهيم التّمية المستدامة وكيفية
التصدي لظاهرة التغيرات المناخية بهدف الاستفادة
من القدرات المهارية والنفية للشابات والشباب في
هذا المجال حيث هذا هو أحد الاهداف الرئيسية
للبرنامج.

مخرجات البرنامج:

- ايجاد فرص عمل للشباب والنساء.
- تنمية وتطوير المهارات الفنية والتراثية لفئة الشباب والنساء.
- مساعدة سكان المناطق المتضررة لاجاد فرص عمل لهم.
- ادخال تقنيات وبدائل جديدة .
- خلق نواة لصناعات صغيرة تعتمد على الموارد والخبرات المتوفرة في تلك المناطق مما يساعد على تطوير هذه المناطق من الناحية الاقتصادية.
- تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتصدي لظاهرة التغيرات المناخية.

مخرجات البرنامج:

• تم ارسال 17 مشروع الى الحاضنات التكنولوجية في وزارة الصناعة والمعادن وتم تخريجها بنجاح وتقديم كافة الدعم الفني.

❖ 4 من المشاريع معنية في الطاقات المتجددة

❖ 9 من المشاريع معنية في القطاع الصناعي

❖ 1 كان في القطاع الصناعي

❖ 2 في مجال التدريب والتطوير والتأهيل المهني

❖ 1 في المجالات الالكترونية والكهربائية والتقنية

وتم تخرج 14 مشروع فعليا من الحاضنات التكنولوجية بنجاح.

آفاق مستقبلية للبرنامج



وزارة الصناعة والمعادن
دائرة التطوير والتنظيم الصناعي
قسم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

مفهوم التحول الى نموذج القرى الزراعية الصناعية (تعزيز الصناعة)

مبادرة واعداد/ المهندسة هبة فاروق محمود (2021)





- وبهدف بناء نمط قائم على الموارد الفريدة لكل منطقة مدفوعة بالمبادرة من سكان المنطقة المحلية اعتمادا على الثقافة والتقاليد التي تتفرد بها كل منطقة وتوعية المزارعين بضرورة التحول لهذا النموذج وتقديم كل وسائل الدعم له، للاستغناء عن استيراد الكثير من المنتجات ، وان تكون المنتجات الناتجة عن هذه المبادرة كافية لسد حاجة البلد فيما لو تم تنفيذها

بالشكل الصحيح من خلال القطاعين العام والخاص والذي تعود منفعته على الجميع بدون استثناء مع ايجاد فرص اكبر للعمل والتطوير الذاتي والمجتمعي. وتوظيف الموارد الموجودة داخل المناطق المحلية لاعادة انعاش الموروث الحضاري للصناعات القديمة واطلاق العنان لابتكار صناعات محلية جديدة وخلق تنمية مستدامة تهدف لزيادة عدد الوظائف وزيادة الدخل في ظل بيئة أمنة وصحية

ان الاستمرار باهمال الاراضي الزراعية وعدم استغلال
مواردها واستخدامها الاستخدام الامثل سيؤدي الى:-



1- تدمير البيئة بفعل التلوث.

2- التفاوت بين المناطق المحلية بفعل الركود الهيكلي.

3- زيادة الانفاق الحكومي

4- انهيار الصناعات المحلية.

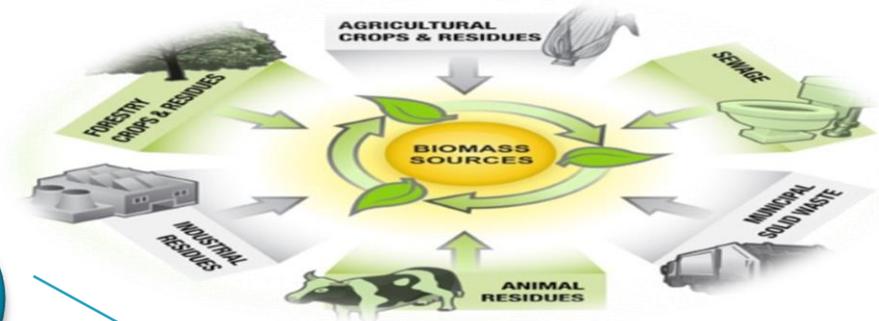


من هنا اصبحت الحاجة ملحة لتبني افكار ومفاهيم جديدة لتجنب الكوارث الاقتصادية المستقبلية ومحااربة كافة السلبيات التي
تضعف اقتصاد البلد وتثقل كاهل الدولة بنفقات متزايدة والحيلولة دون اعتماد الشباب والخريجين على الوظائف الحكومية فقط
كمصدر دخل.

ما هو مفهوم التحول الى نموذج القرى الزراعية الصناعية؟

هو نموذج صناعي لا يكتفي بالزراعة كصناعة أساسية وأولية وإنما يشمل المعالجة كصناعة ثانوية والبيع والخدمات كصناعة ثالثة ودمج هذه العمليات لتوسيع امكانيات صناعة الزراعة بدلا عن منهجية التنفيذ السابقة والتي تعتمد على الزراعة بصورة أساسية وبيع المحاصيل الزراعية مباشرة .







حيث سيتم التحول فيها من زراعة المحاصيل وبيعها الى عملية معالجة هذه المحاصيل و تصنيعها و اعمال التعبئة والتغليف والنقل والتسويق كصناعات ثانوية وثلاثية الى مراحل صناعة السياحة ومستحضرات التجميل والطاقة الشمسية وصناعة تكنولوجيا المعلومات والصناعات التي تحي الموروث الحضاري كصناعات سداسية يتم التوظيف فيما بينها وترتبط العوامل التي من شأنها ان تطورها من خلال:



اهداف المبادرة:-

- 1- خلق قيم مضافة جديدة .
- 2- تقوية العلاقة بين المنتج العراقي والمستهلك..
- 3- الاستخدام الشامل لاراضي الدولة وتطويرها وصيانتها وبناء مجتمع يضمن الدخل والتوظيف وينشط اقتصاد المناطق المحلية في المحافظات العراقية باستغلال الموارد المحلية وتعزيز خاصية التصنيع في مناطقها.
- 4- بناء مجتمع (محيط محلي صحي وامن) وتحقيق زراعة عضوية تتمتع باستدامة قائمة على اساس الحفاظ على التربة واستغلال نعمة الارض. وتشبيد نظام متصل في سلسلة بدءا" من الانتاج وصولا الى التصنيع والنقل والتسويق والبيع والاستهلاك.
- 5- تشكيل صناعة مركبة (سداسية) تتظافر فيها جهود الصناعة والتجارة والسياحة وغيرها متخذة من الزراعة نواة لها.



1- عدم اكتفاء الفلاح بالزراعة وبيع المحاصيل فقط بل يتعداه لان يكون الفلاح مستثمرا في ارضه لابعد الحدود والدخول بمراحل تصنيع هذه المحاصيل وانشاء الخطوط الانتاجية لصنع معجون الطماطم والمربى والعصائر والخل وكبس التمور... الخ.



2- ان تكون هذه القرى محطة ترفيهية للأسر العراقية والدخول اليها مقابل اسعار معقولة للترفيه وقضاء الوقت لاسيما لو كانت هذه القرى يتواجد فيها مطعم يعرض منتجات الارض ويقوم بتوفير الخدمة للمسافرين خاصة ان كان الموقع على جانب الطرق العامة التي تربط بين المحافظات حيث ستكون محطة للراحة وتوفير الخدمات.



3- ان يخصص مكان للاسواق الخاصة بمنتجات الالبان واسواق بيع السمك والدواجن والاهتمام بالثروة الحيوانية وتخصيص مساحات لها وتسويقها عن طريق هذه الاسواق الداخلية في القرية الزراعية وحتى سوقا لبيع الفواكه والخضر يقصده الجميع حيث جودة المنتج واسعاره التي ستكون منافسة لمحلات بيع هذه الفواكه والخضر كونها اقل سعرا واسواق اخرى كسوق لعرض وبيع الزهور وغيره



4- تخصيص اماكن لعرض المنتجات المنزلية ورعاية المشاريع المايكروية التي تتبناها بعض العوائل لتحسين مستواها المعيشي وغيرها من الاعمال والافكار التي من الممكن اضافتها .



5- الاهتمام بمساهمة الموروث الحضاري واعادة احيائه كالمنتجات الخزفية والطينية وتلك التي تصنع من سعف النخيل وعرض مهارات الشباب وتخصيص اكشاك لبيع المنتجات المصنوعة يدويا لتشجيع الشباب والفتيات وكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة على العمل.



6- فتح رؤية شبابنا لابتكار اشياء جديدة وريادية واخذ زمام المبادرة والاعتماد على النفس لتحسين حياة الفرد والمجتمع.



6- انعاش الزراعة وثقافة القرى الزراعية حيث تتناغم حياة الانسان (الاقتصاد) مع النظام البيئي (الايكولوجيا) وفسح المجال امام ابتكار صناعات جديدة وتقنيات حديثة وجذب الاستثمار فيها لتعزيز اقتصاد البلد بشكل عام.

7- خلق توازن اقتصادي بين الريف والمدينة واستغلال الموارد البشرية ذات التنوع المكونة من الشباب وكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة.

8- الحد من استيراد المنتجات الغذائية التي بالامكان تصنيعها ونتاجها باستغلال الموارد حولنا وتقليل مخاطر استيرادها المتمثلة بالخرن والمواد الحافظة التي تحتويها حيث ستكون منتجاتنا طبيعية تصنع اولا باول واكثر دراية بذوق الفرد العراقي وتتمتع بجودة عالية.

شُكْرًا لِأَصْفَاءِكُمْ